

國立暨南國際大學
文化創意與社會行銷碩士學位學程 碩士班修課記錄暨畢業學分數查核表

學號：		填寫日期	年	月	日
姓名：					

本表(112)學年度入學適用 Effective for students admitted in Fall, 2023最低畢業學分：24學分（必修9學分，選修15學分） Master's program requirements: a minimum of 24 required credits, including 9 credits in Department required courses and 15 credits in elective courses

一、必修課程		已完成請勾選	學分
	社會科學方法論 Methodology in Social Sciences		3
	文化研究導論 Cultural Studies: An		3
	創意產業專題 Seminar on Creative Industries		3
二、選修課程		已完成請勾選	學分
	文化政策專題 Seminar on Cultural Policies		3
	文化資產研究專題 Seminar on Cultural		3
	東南亞文創產業專題 Seminar on Cultural Creative Industries in Southeast Asia		3
	東南亞藝術與文化專題 Seminar on Arts and Culture in Southeast Asia		3
	原住民文創產業專題 Seminar on Aboriginal Cultural Creative Industries		3
	族群文化產業專題 Seminar on Ethnic Cultural Industries		3
	歷史與文化創意專題 Seminar on History and Cultural Creativity		3
	社會行銷專題 Seminar on Social Marketing		3
	大數據與市場調查分析專題 Seminar on Big Data and Market Survey		3
	視覺與攝影實務專題 Seminar on Visual and Photography Practice		3
	多媒體與網路行銷專題 Seminar on Marketing via Multi-media and Internet Technology		3
	兵棋推演專題 Seminar on Command Post		3
	東南亞傳播與媒體專題 Seminar on Mass Communication and Media in Southeast Asia		3
	數位多媒體設計與應用專題 Seminar on Digital Multi-media Design and Application		3
	文化創意產業與大眾傳播專題 Seminar on Cultural Creative Industry and Mass		3
必修應修讀9學分，目前已修讀 學分；選修應修讀15學分，目前已修讀 學分。			