

國立暨南國際大學文化創意與社會行銷碩士學位學程

課程委員會設置要點

109 年 5 月 12 日 108 學年度籌備小組第 2 次會議通過
109 年 05 月 19 日人文學院 108 年學年度第 3 次課程委員會會議備查

- 第一條 國立暨南國際大學文化創意與社會行銷碩士學位學程(以下簡稱本學程)，依據大學法施行法細則第二十四條規定暨國立暨南國際大學課程委員會設置要點，設置「國立暨南國際大學學程課程委員會」(以下簡稱本會)，並訂定「國立暨南國際大學學程課程委員會設置要點」(以下簡稱本要點)。
- 第二條 本會由學位學程主任擔任召集人，置委員七至九人，由校內、外相關領域之教師或專業人士、校外專家學者、業界代表、校友代表及學生代表各一名組成。相關領域之教師或專業人士由學位學程主任推薦，經院務會議通過後聘任之。
- 第三條 本會之任務如下：
(一) 規劃及審議本學程必、選修課程內容及整體課程之發展方向。
(二) 審議雙主修、輔系修讀標準。
(三) 審議開設課程與學生核心能力之對應。
(四) 審核開設課程之課程大綱，及開設課程與教師專長之配合。
(五) 定期檢討本學程畢業學分數、課程架構及實施成效。
(六) 審議本學程其他課程相關事宜。
- 第四條 本會每學期至少召開會議一次，並得視需要召開臨時會議。
- 第五條 本會開會時應二分之一以上委員出席始得審議，經出席委員過半數通過，始得決議。
- 第六條 本要點經學程會議通過，提送院課程委員會核備後實施。