

# 國立暨南國際大學學程規畫書

102.05.28 學分學程委員會通過

102.05.28 院課程委員會修正通過

103 年 06 月 25 日 102 學年度第 8 次教務會議通過備查

學程名稱	政策公關行銷暨文創產業政策學分學程
學程負責人/電話	齊婉先 049-2910960 轉 3800
學程連絡人/電話	陳翊澄 049-2910960 轉 3801
合作開設單位	公行系、外文系、中文系、國比系、觀光系、國企系、資管系、通識中心
學程設置宗旨 與教學目標	<p>上個世紀末，數位資訊網路的創發，帶來人類生產力革命性地躍進，世界相貌因而翻轉改變。新發明不但帶來經濟社會與產業生產，在這個世紀的結構性變遷，更對整體社會的運作方式，帶來影響衝擊。國家、市場，與公民社會間的互動模式，從而亦遭大幅重塑。國家機關及其成員，如無法意識且積極因應此一變革趨勢，則不但無法在新世紀中創造更大社會福祉，且更將因「無能回應」民間之種種更多、更新、更複雜化需求，而使其正當性與必要性，逐漸流失。衡諸今日世界，各國政府及其領袖，普遍面臨民間聲望低落、政策失靈之困境，多半肇因於此。</p> <p>考量在新時代之變局下，參與公部門各類社會活動人材所應具備的基礎應對能力與就職力，本院爰規劃「政策公關行銷暨文創產業政策學分學程」，以強化本校同學學能素養。藉由相關課程開設，使學生對於文化產業及數位化傳媒之創新推廣應用、公部門公共關係經營與形象風險危機管理、權力三種面向及議題設定在政策推行之實況與活用等各項重要職能，藉由結合理論與實務見習之授課方式，奠定其基本認知與日後實踐發展之能力。</p>
學程核心能力	<p>1.培養整合企劃與領導能力                      2.培養公共關係與危機管理能力</p> <p>3.政策行銷與政治公關運作能力            4.文創與媒體運用、政策制定能力</p>
學程開始日期	本學程計畫自 103 學年度第 1 學期起實施。
課程規劃	本學程課程分為核心必修、專業選修 2 個部分。核心必修 8 至 10 學分，專業選修 10 至 12 學分，共計 20 學分。(請詳修習科目認定表)
修讀對象 (資格、人數)	本校大學部 2 年級以上在學學生，前一學期學業成績達總平均 70 分以上，對政策公關行銷及文化創意產業政策有興趣者。
申請及核可程序	本校各系所在學學生均可修習本學程，每一學年度招生名額 50 名，由學生提出申請，經甄選後決定。
收費方法	無
經費收支規劃	無

# 國立暨南國際大學政策公關行銷暨文創產業政策學分學程 必選修科目一覽表

本表( 107 )學年度申請學生適用

主辦單位：華語文教學碩士學位學程

107.12.18修改

最低結業學分： 20 學分；必修 8至10 學分，選修 10至12 學分。

開課單位	課程代號	課程名稱(中文及英文)	學分數	開課年級	備註
<b>一、必修課程 (8 至 10 學分)</b>					
文創學程	Zw0027	文化創意產業政策 Cultural Creativity Industry Strategy	2	2	二選一
文創學程	Zw0026	文化創意產業概論 Cultural & Creative Industries Introduction	2	2	
資管系 / 國企系	130061/ 120156	行銷管理 Marketing Management	3	3	二選一
國企系	120095	廣告管理 Advertisement Management	2	3	
文創學程	Zw0012	公共關係 Public Relations	2	2	
國企系	125144	智慧財產權 Managing Intellectual Property	3	2g	
<b>二、選修課程 (10 至 12 學分)</b>					
文創學程	Zw0001	立院公關實務 Public Relation in Legislative Yuan	2	2	
文創學程	Zw0002	新聞採訪與寫作 Interview and Writing of News	2	2	
文創學程	Zw0003	攝影入門 Photography Entry	2	2	
文創學程	Zw0004	商業視覺平面設計 Commercial Visual Graphic Design	2	2	

文創學程	Zw0005	進階攝影 Advanced Photography	2	2	
文創學程	Zw0006	商業視覺平面設計實務 Commercial Visual Graphic Design	2	2	
文創學程	Zw0007	編輯學 Practice of Editing	2	2	
文創學程	Zw0008	新媒體與新政治 New Media and New Politics	3	2	
文創學程	Zw0009	選戰策略與創意 Innovative Campaign Strategies and Tactics	3	2	
文創學程	Zw0010	政治行銷與人像攝影專題 Political Marketing portrait Photography	3	1g	
文創學程	Zw0011	危機管理與實務 Crisis Management	2	2	
文創學程	Zw0013	基礎攝影專題 Seminar on Basic Photography	2	2g	
文創學程	Zw0014	政治行銷與商業攝影專題 Seminar on Political Marketing and Commercial Visual Design Practices	3	2g	
文創學程	Zw0015	商業攝影專題 Seminar on Commercial Photography	3	2g	
文創學程	Zw0016	新聞採訪與寫作專題 Seminar on Commercial Photography Aesthetics	2	2g	
文創學程	Zw0017	政治公關 Public Relations for Politics	2	2	
文創學程	Zw0018	語文表達藝術 Language Expression Arts	2	2	
文創學程	Zw0019	數位媒體實務 Practice of Digital Media	2	2	

文創學程	Zw0020	政治行銷與影像美學專題 Seminar on Political Marketing and Visual Aesthetics	3	2g	
文創學程	Zw0021	商業攝影美學專題 Seminar on Commercial Photography Aesthetics	3	2g	
文創學程	Zw0022	新聞現場直擊與解析 News Scene Exploration and Analysis	2	2	
文創學程	Zw0023	人像攝影與黑白暗房專題 Seminar on Portrait Photography and Entry of Black and White Darkroom	2	2g	
文創學程	Zw0024	政治行銷商業視覺設計實務專題 Seminar on Political Marketing and Commercial Visual Design Practices	2	2g	
文創學程	Zw0025	會聲會影多媒體剪輯 Multimedia Editing : Corel Video Studio	2	2	
文創學程	Zw0028	傳播與政治 Communication and Politics	2	1g	
文創學程	Zw0029	數位攝影與商業修圖 Digital Photography and Commercial Revision	3	1	
文創學程	Zw0030	公關與愛情 Public Relations and Love	2	2	
文創學程	Zw0031	網路自媒體的寫作與報導 Internet of the We Media in Writing and Reporting	2	2	
文創學程		<b>電腦繪圖與平面設計</b> <b>Computer Graphics and Graphic Design</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	
文創學程		<b>符號、影像政治與影像創作</b> <b>Seminar on the Practice of Semiology in Political Films</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	
文創學程		<b>政治傳播與民意</b> <b>Political Communication &amp; Public Opinion</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
文創學程		<b>媒體環境的認識與應用</b> <b>Media Ecology Understanding and Application</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	

文創學程		新媒體時代行銷模式分析 Analysis of the Marketing in New Media Era	2	1	
文創學程		進階攝影 Advanced Photography	3	2	
文創學程		商業視覺平面設計實務 Commercial Visual Graphic Design	3	2	
公行系	060152	媒體生態與平面媒體作業概論 An Overview of the Media Environment and Print	2	2	
公行系	060148	社區營造與公民影音紀錄 Documentaries Making in Community Building	2		
公行系	065127	傳播與政治專題 Seminar on Communication and Politics	2	2g	
公行系	065124	政治行銷與民意調查專題(一) Seminar on Political Marketing and Public Opinion Research(I)	3	3g	
公行系	065126	符號、影像政治與影像創作專題 Seminar on the Practice of Semiology in Political Films	3	2g	
公行系	060081	電影與政治 Politics in the Cinema	3		
公行系		媒體公關與媒體應對	2		
公行系		形象設計與評估	2		
公行系		地方文創產業與發展	2		
公行系		文化藝術經濟學	2		
公行系		文化研究與文化產業	2		

外文系	040157	劇場藝術 The Art of Theatre	2		
外文系	040256	戲劇製作 Drama Production	2		
中文系	010429	地方場域與藝文再現(上) Local Field and Representation I	3	1	
中文系	010431	地方場域與藝文再現(下) Local Field and Representation II	3	1	
中文系	010402	數位多媒體設計與應用(上) Digital Multimedia Design and Application I	2	1	
中文系	010408	數位多媒體設計與應用(下) Digital Multimedia Design and Application II	2	1	
中文系	010404	圖文整合與書刊製作 Page Integration and Booklet Printing Design and Production	2	2	
中文系	010421	創意思考與企劃書寫 Proposal Writing and Creative Thinking	2		
中文系	010417	電影藝術及習作 Film Arts and Writing	2	1	
通識中心	991059	電視廣告概論與製作 Introduction to Commercial Film	2	1	
通識中心	991063	文化創意個案研究 Case Studies of Cultural Creativity	2	1	
通識中心	991083	短劇創作與演出 Constructing and Performing a Short Play	2		
通識中心	991084	西方電影與文學文化 Western Movies and Literature/Culture	2	1	
通識中心	991090	亞洲電影賞析與評論 Asian Movies	2	1	

國比系	020103	多媒體創意網頁設計 Creative Web Design with Multimedia	2	2	
國比系	020108	文化概論 Introduction to Culture	2	1	
國比系	020195	文化行政 Cultural Administration	2	1	
觀光系	410057	文化創意活動企劃 Culture Creativity Promotion & Event Planning	3		
觀光系	992118	觀光與文化創意 Tourism and Cultural Creativities	3	1	
觀光系	410083/ 410111	多媒體網路行銷 Multimedia and Internet Marketing	3	2	
觀光系	410043	文化與觀光 Culture and Tourism	3	3	
資管系	130073	人因與人機介面 Human Factors and Human Machine Interface	3	2	
資管系	130068	資訊科技與服務科學 Information Technology and Service Science	3	2	
資管系	130079	網路商業模式設計 The Design and Application of E-business Models	3	3	
資管系	410074	顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3	
資管系	135086	創新事業導論 Introduction to Innovation and Entrepreneurship	3	3g	
資管系	130074	科技管理 Management of Technology	3	3	
國企系		整合行銷傳播與文創產業	3		

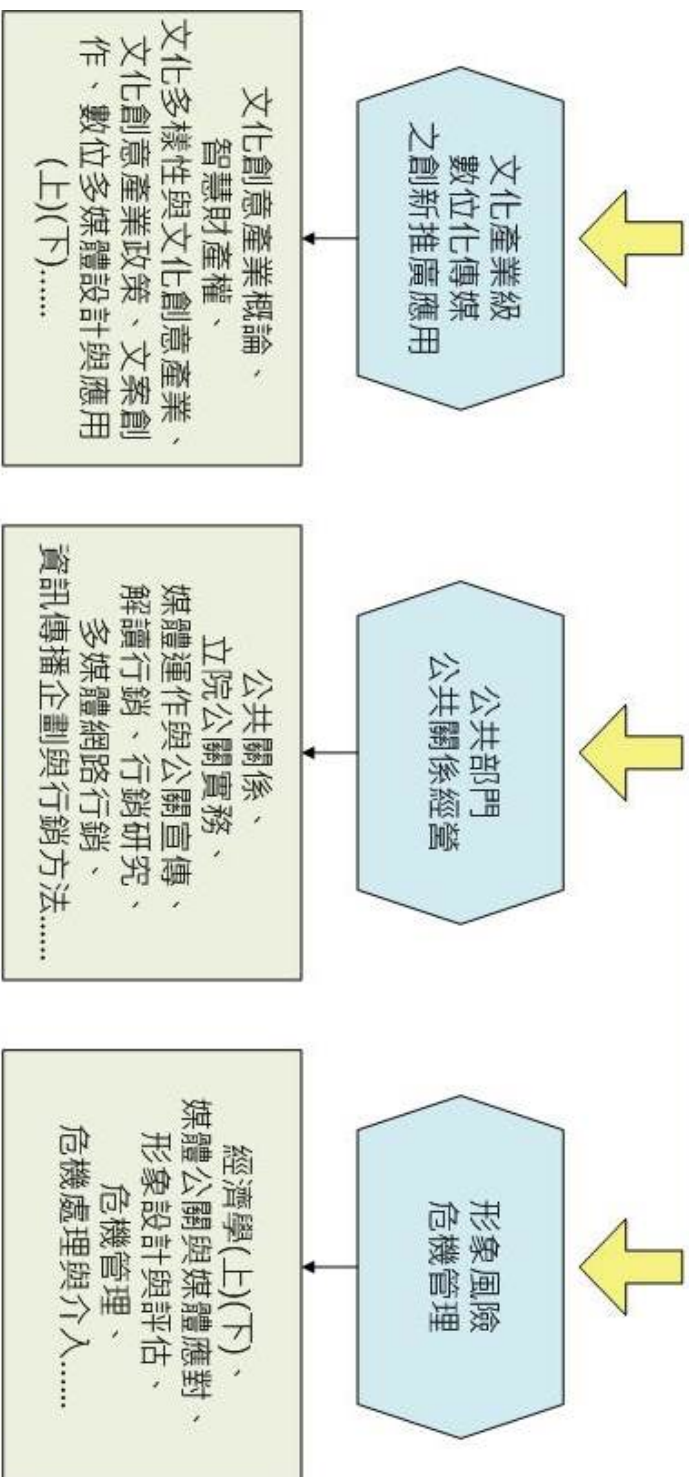
國企系	120207	行銷研究 Marketing Research	3	3g2	
<p>總學分數：核心必修 8 至 10 學分，專業選修 10 至 12 學分，共計 20 學分，修畢後始授予政策公關行銷暨文創產業政策學分學程結業證明書。</p>					



## 國立暨南國際大學政策公關行銷暨文創產業政策學分學程作業要點

- 一、本要點依據「國立暨南國際大學學則」第十六條、「國立暨南國際大學學分學程設置辦法」訂定。
- 二、政策公關行銷暨文創產業政策學分學程(以下簡稱本學程) 為由本校人文學院辦理之院級學程，整合本校現有師資、設備，開設核心必修與專業選修課程。**核心必修 8 至 10 學分，專業選修 10 至 12 學分，共修畢 20 學分結業。**
- 三、本學程所開課程，依二年四學期之時程開設。前四個學期每學期至少應修讀一門學程開設之課程，每學期最高以修讀五門課程為原則。
- 四、本校各系所在學學生均可修習本學程，每一學年度招生名額 50 名，由學生提出申請，經甄選後決定。
- 五、本學程設學程委員會，掌理發展方針及招生、課程等重要決策。學程之一般行政事務，由公共行政與政策學系兼辦。
- 六、本學程對本校學生不予收受學費。
- 七、學生在本學程所修習之學分，是否計入原系所之畢業學分，由各該系所認定。
- 七、學生修畢本學程所規定之課程後，由本校另發給學程修業證書。
- 八、本要點由人文學院課程委員會與教務會議通過後實施。

# 政策公關行銷暨文創產業政策學分學程結構



## 升學出路：公共關係或文創行銷相關研究所

公關相關從業人員：組織發言人、政治傳播活動企劃與執行、學校公關、社區公關、政治公關、醫療公關、藝術公關、非營利事業公關、文創產業、會展業務等。

廣告相關從業人員：廣告AE、文案、廣告創意、媒體企劃、媒體購買、行銷企劃等。